Yisak Goossens, 746669, 1B, Brand Maker, Creative business, Haarlem, 02-03-2026.

MERKANALYSE RONNIE FLEX



Ronnie Flex zijn Volledige naam is Ronell Langston Plasschaert. Hij is een Nederlandse hiphop en popartiest die Zich onderscheidt door zijn openheid, emotionele eerlijkheid en creatieve vrijheid. Waar veel artiesten zich richten op status, geld of feesten, kiest Ronnie Flex ervoor om zijn kwetsbare kant te laten zien. Je hoort in zijn nummers thema's als liefde, verslavingen/struggles en groei/zelfreflectie terugkomen (Rick, 2025).

GESCHIEDENIS

- **1992 - Geboren**
  Geboren in Capelle aan den IJssel
  Geboren als Ronell Langston Plasschaert, met Surinaamse en Molukse roots.
- **2006 - Begin muziek (±14 jaar)**
  Begint op jonge leeftijd met muziek en komt niet veel later in contact met Gers Pardoel. Dit is het begin van zijn muziek carrière
- **2014/2015 - Nationale doorbraak**
  Wordt landelijk bekend met 'Zusje' en 'Nooit Meer Slapen'. De definitieve doorbraak volgt met het project New Wave en de hit 'Drank & Drugs'.
- **2017-2018 - Artistieke verdieping (Rémi & Nori)**
  Met Rémi en Nori liet Ronnie Flex, naast zijn oude feest nummers, ook zijn kwetsbare kant zien. In zijn muziek richtte Ronnie zich steeds meer op liefde en persoonlijke groei
- **2018 - Vader worden & persoonlijke groei**
  Ronnie krijgt twee dochters, Waardoor zijn perspectief en de inhoud in zijn muziek veranderd. Zijn rol als vader maakt hem steed meer volwassen en laat hem steeds meer reflectief worden..

BEKENDSTE ALBUMS

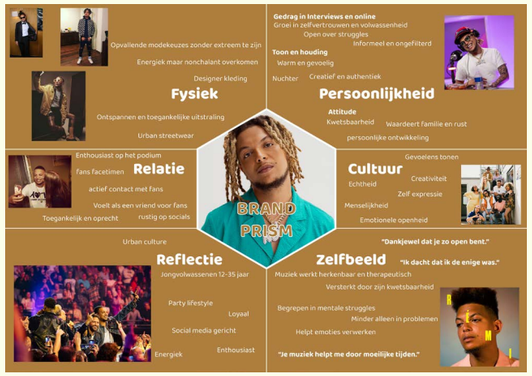








INTERNE ANALYSE



◆ KERNWAARDEN

Fysiek
- Urban streetwear
- Ontspannen en toegankelijk
- Energiek maar nonchalant

Cultuur
- Zelfexpressie
- Gevoelens tonen
- Oprechtheid

Reflectie
- Social media gericht
- Urban culture
- Enthousiast, energiek en loyaal

Persoonlijkheid
- Warm, open en gevoelig
- Gericht op persoonlijke ontwikkeling
- Spreekt informeel en ongefilterd

Relatie
- Zoekt actief contact met fans
- Voelt als een vriend voor fans
- Toegankelijk en oprecht

Zelfbeeld
- Begrepen in mentale struggles
- Minder alleen in problemen
- Helpt emoties verwerken

Oprecht - Emotionele openheid - Zelfexpressie - Creativiteit - Artistieke vrijheid

EXTERNE ANALYSE

KEVIN

Kevin is een Nederlandse rapper die bekend staat om zijn Storytelling rap en hiphopstijl. Hij brak door met zijn album Lente en is hij zich sindsdien gaan ontwikkelen tot een grote naam binnen de Nederlandse rapscene.
In zijn muziek rapt hij voornamelijk over ambitie, succes en geld. Kevin onderscheidt zich door zijn zogenoemde "slowflow" style, zijn inhoudelijke storytelling rap en zijn consistente releases. Hiermee heeft hij op zijn eigen manier de scene veroverd. (Mol, 2018)

BROEDERLIEFDE

Broederliefde is een hiphopgroep die uit Rotterdam komen en bekendstaan om hun energieke muziek, van afro-pop tot Soca en Caribische invloeden zoals dancehall. Broederliefde brak landelijk door met hun hits zoals Jungle en groeide daarna uit tot 1 van de succesvolste Nederlandse hipho-pacts. Hun muziek is te herkennen door de de zomerse en energieke vibes, dansbare instrumentals en thema's als Broederschap, succes en het leven in Rotterdam. In de Nederlandse hip-hop scene worden zij gezien als een commerciële hip-hop groep met een sterke fanbase. (Artiestenbureau.nl, z.d.; Broederliefde, z.d.).

Aspect	Ronnie Flex	Kevin	Broederliefde
Genre / muzikale stijl	Hip-hop, Pop-rap, Nederhop	Hip-hop, storytelling rap	Hip-hop, Soca, Dancehall, Afro-pop
Visuele identiteit/ esthetiek	Designer high fashion, vintage, artistieke experimenten	Ingetogen Rotterdamse "slowflow" straatstijl, minimalistische authentiek	Energieke tropische uitstraling
Merkpersoonlijkheid	De kwetsbare, artistieke pionier	De kalme, nuchtere observator	De vrolijke energieke volksleden
Lyrics	Liefde, kwetsbaarheid en feesten	Straatleven, loyaliteit en succes	Gezelligheid, vrouwen en broederschap
Kernwaarden	Creativiteit, emotie en vernieuwing	Authenticiteit, rust en integriteit	Roots, eenheid en positiviteit
Doelgroep	12-35 jaar, trendgevoelig en open	16-30 jaar, inhoudelijk en street minded	12-35 jaar, feest en groepsbeleving
Emotionele band	Fans zien hem als een "eerlijke vriend"	Fans waarden zijn betrouwbaar en kalm	Fans voelen zich deel van de "familie"
Social Media	Persoonlijk, impulsief en artistiek	Ingetogen, zakelijk en minimalistisch	Energiek, groepsgericht en humoristisch
Live-ervaring	Muzikaal met live band, dynamisch	Intiem en gefocust op de tekst en flow	Explosief, feest, interactief en dansbaar
Authenticiteit	Zeer hoog door openheid en emoties	Zeer hoog door zijn "slowflow" style	Hoog door de hechte vriendschap

◆ BRAND IDENTITEIT

Kevin



Broederliefde



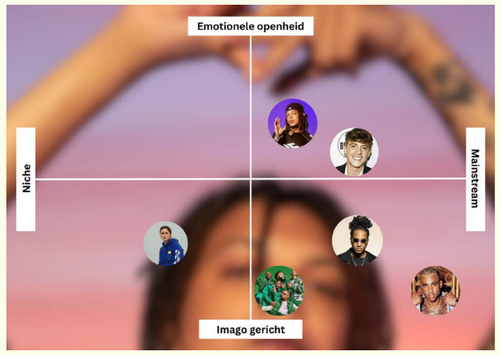
◆ OVEREENKOMSTEN EN VERSCHILLEN

Overeenkomsten
- Allemaal actief binnen het Hip-hop genre.
- Hebben een vergelijkbare doelgroep.
- Allemaal zeer hoge authenticiteit.

Verschillen
- Ronnie Flex: Kwetsbaar, urban/high fashion en persoonlijk.
- Kevin: rustig ("slowflow animal"), Hustle cultuur en storytelling rap.
- Broederliefde: Energiek, tropische style en feestgericht.

◆ POSITIONERINGSMATRIX

In de positioneringsmatrix zijn Ronnie Flex, Lil Kleine, Jonna Fraser, Broederliefde, Bizzy en Kevin opgenomen. Deze artiesten maken allemaal muziek binnen het Nederlandse hiphopgenre en dus in dezelfdemarkt. Met deze assen wordt zichtbaar hoe de artiesten zich van elkaar onderscheiden, zowel van hoe mainstream ze zijn tot hun emotionele opheid.



DOELGROEP

◆ ALGEMEEN NIVEAU

- 12-35 jaar, voornamelijk Gen Z en jonge Millennials.
- Voornamelijk afkomstig in de randstad.
- Scholieren, jongeren en beginnend werkende.

◆ DOMEINSPECIFIEK NIVEAU

- Dagelijkse streaming via Youtube en Spotify.
- Playlist belangrijker dan volledig album.
- Festivals en concerten als sociale beleving.

◆ MERKSPECIFIEK NIVEAU

- Op zoek naar emotionele herkenning
- Ervaren verbinding door zijn kwetsbaarheid
- Luisteraars ervaren Ronnie Flex als een "echte vriend"

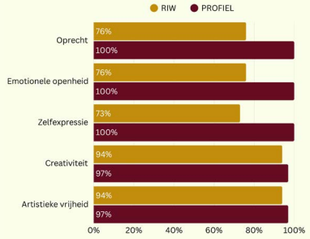


(Van Ticketmaster, 2018)

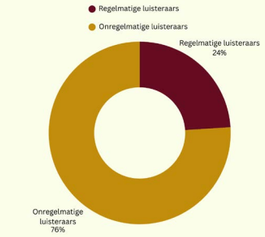
MERK IMAGO

Op basis van een vragenlijst hebben 33 respondenten hun beeld van Ronnie Flex gedeeld. Met deze informatie en data zijn verschillende analyses gemaakt. De eerste is het berekenen van de relatieve imagowaarden met de vijf kernwaarden. Daarbij zijn er ook verschillende grafieken gemaakt voor regelmatige en onregelmatige luisteraars, zodat de verschillen in meningen duidelijk zijn. Daarnaast zijn ook de relatieve attitude en intentiewaarden berekend en vervolgens in grafieken weergegeven om het merkimago overzichtelijk en visueel duidelijk te maken.

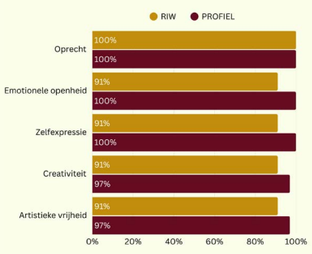
◆ RELATIEVE IMAGOWAARDEN



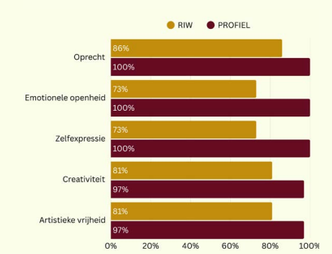
◆ REGELMATIGE LUISTERAARS



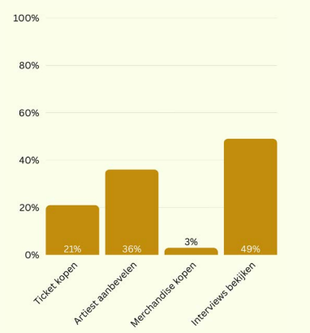
◆ REGELMATIGE LUISTERAARS RIW



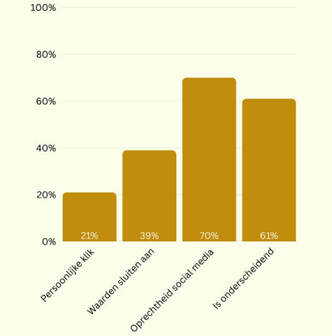
◆ ONREGELMATIGE LUISTERAARS RIW



◆ RELATIEVE INTENTIEWAARDEN



◆ RELATIEVE ATTITUDEWAARDEN



CONCLUSIE

◆ OVEREENKOMENDE WAARDEN

Het onderzoek laat zien dat de interne merkwaarden van Ronnie Flex in grote mate overeenkomen met het ervaren merkimago binnen de doelgroep. Met name emotionele openheid, artistieke vrijheid en creativiteit worden duidelijk herkend en positief beoordeeld, wat laat zien dat het merk inhoudelijk sterk en consistent is.

◆ SPANNINGSPUNTEN

Daarnaast laten de resultaten ook spanningspunten zien, ondanks dat het imago van Ronnie Flex positief is, komt dit niet altijd terug in de gedragsintentie, en ervaart een deel van het publiek dat Ronnie Flex meer een commerciële en mainstream positionering heeft. dit laat een klein verschil ontstaan tussen de oorspronkelijke artistieke identiteit en hoe het merk momenteel door een deel van het publiek wordt ervaren.

◆ BELANGRIJKE INZICHTEN

- **Sterke overeenkomst**
  Emotionele openheid, creativiteit en artistieke vrijheid worden ook herkend door de doelgroep
- **Zichtbaar verschil**
  Positief imago laat zich niet volledig zien in een hoge gedragsintentie
- **Verschuiving merkbeleving**
  Het publiek ervaart hem voor een deel meer als een mainstream artiest dan als een niet commerciele artiest.

Een artiest die zijn commerciële impact combineert met zijn persoonlijke openheid.

BRONNEN

AD. (2020, 7 maart). Ronnie Flex over zijn docu: 'Je ziet me een jaar lang slecht gaan'. https://www.ad.nl/show/ronnie-flex-over-zijn-docu-je-ziet-me-een-jaar-lang-slecht-gaan~abf09712/

Artiestenbureau.nl. (2025, 3 april). Broederliefde boeken doet u bij Artiestenbureau.nl. https://www.artiestenbureau.nl/artiesten/broederliefde/

Artist Amplifier. (2025, 24 februari). Broederliefde - artist amplifier. https://www.artistamplifier.com/artist/broederliefde/

Atelier Munro. (2025, 1 september). Ronnie Flex - Community portrait. https://ateliermunro.com/community-portrait/ronnie-flex/

Broederliefde. (z.d.). https://esns.nl/nl/festival/artists/broederliefde/

Broederliefde. (z.d.-c). YouTube. https://m.youtube.com/@BroederliefdeBL

Broederliefde heeft het record van Frans Bauer verbroken. (2016, 1 september). NPO 3FM. https://www.npo3fm.nl/nieuws/3fm-nieuws/fb2fe8c7-4d98-4843-83e0-8d1414251b26

De Nacht Is Nog Jong Net Als Wij Voor Altijd - Album by Ronnie Flex | Spotify. (2014, 14 november). Spotify. https://open.spotify.com/album/06SqrPkDlWtTDEuxDtUiQ1

De Parool. (z.d.). Kevin: Op het nippertje ontdekte ik dat rappen mijn ding is. https://www.parool.nl/kunst-media/kevin-op-het-nippertje-ontdekte-ik-dat-rappen-mijn-ding-is~b52bfcca/

FHM. (z.d.). Ronnie Flex over zijn album SDL: "Ik ben teruggegaan naar de onbevangen Ronnie". https://fhm.nl/interview/ronnie-flex-dropt-zijn-album-sdl-ik-ben-teruggegaan-naar-de-onbevangen-ronnie-die-ik-vroeger-was

FunX. (z.d.). Ronnie Flex: "Ik heb het plezier in muziek maken teruggevonden". https://www.funx.nl/news/dixte-1000/dd97913f-d778-4017-b732-325076ea2068/ronnie-flex-ik-heb-het-plezier-in-muziek-maken-teruggevonden

FunX. (z.d.). Ronnie Flex: De coronatijd heeft een goede impact op mijn leven gehad. https://www.funx.nl/news/entertainment/75878697-8d70-4eb1-b5d4-72809b5fc3ce/ronnie-flex-de-coronatijd-heeft-een-goede-impact-op-mijn-leven-gehad

FunX. (z.d.). Ronnie Flex over muziek maken en zijn eigen weg volgen. https://www.funx.nl/news/funx/dc197255-08bc-4005-85ad-a9bbc821ee47/ronnie-flex-over-10-jaar-fmas-luister-al-funx-sinds-ik-me-kan-herinneren

FunX / Nandoleaks. (2025, 23 juni). Ronnie Flex over mogelijk pensioen en tijd doorbrengen met familie. https://www.funx.nl

Grazia. (2019, 10 mei). Ronnie Flex baart opzien met outfit tijdens koninklijke lunch. https://grazia.nl/artikel/257378/ronnie-flex-baart-opzien-met-outfit-tijdens-koninklijke-lunch

Kevin: Kev in Ahoy op Videoland. (z.d.). Videoland. https://v2.videoland.com/kevin-kev-in-ahoy-p_2822

Mol, D. (2018, 30 maart). Kevin: "De nummer één spot voor Lente is het enige wat telt". Puna.nl. https://www.puna.nl/random/kevin-de-nummer-een-spot-voor-lente-het-enige-wat-telt

Mureau, Y. (2018, 5 maart). Ronnie Flex en Famke Louise verbreken Spotify-record met "Fan". LINDA.nl. https://www.linda.nl/nieuws/ronnie-flex-famke-louise-spotify-record-fan/

NORI - Album by Ronnie Flex | Spotify. (2018, 22 maart). Spotify. https://open.spotify.com/album/2dXP4hzNKRHcqU-7Vc29vOI

NPO 3FM. (2018, 28 maart). Ronnie Flex: "Ik ben veel zelfverzekerder geworden". https://www.npo3fm.nl

Oosterom, K. (2024, 27 mei). Kevin vertelt hoe de dood van Feis hem inspireerde voor zijn versie van De Leven. Puna.nl. https://www.puna.nl/news/kevin-vertelt-hoe-de-dood-van-feis-hem-inspireerde-voor-zijn-versie-van-de-leven

Rémi - Album by Ronnie Flex | Spotify. (2017, 30 juni). Spotify. https://open.spotify.com/album/547F3ujAdycIX2OVnI7tkx

Rick. (2025, 22 december). Alles over Ronnie Flex (Vriendin, Kinderen, Leeftijd). Wants and Needs. https://wantsandneeds.nl/lifestyle/media/ronnie-flex-vriendin-kinderen-leeftijd/

Rijnders, S. (2025, 3 november). Fans gieren om dit optreden van Ronnie Flex. Shownieuws. https://www.shownieuws.nl/entertainment/bners/artikelen/fans-gieren-om-dit-optreden-van-ronnie-flex

Rapper Kevin kondigt "grootste show tot nu toe" aan. (2022, 24 januari). RTL.nl. https://www.rtl.nl/rubrieken/rtl-boulevard/artikel/5283207/kevin-kondigt-grootste-show-tot-nu-toe-aan

SDL 0.5 - Album by Ronnie Flex | Spotify. (2025, 13 maart). Spotify. https://open.spotify.com/album/7LOn3yOza-j7KZQU70UgxFI

Shownieuws. (2024, 6 augustus). Ronnie Flex maakt zijn fans aan het huilen. https://www.shownieuws.nl/entertainment/nieuws/artikelen/ronnie-flex-maakt-zijn-fans-aan-het-huilen

Van der Hulst, M. (2021, 9 februari). Broederliefde. V.I.P. Fabriek. https://www.vipfabriek.nl/broederliefde/

Van Loon, B. (2022, 22 mei). Coole nonchalance voor een uitverkocht Rotterdam Ahoy. NRC. https://www.nrc.nl/nieuws/2022/05/22/coole-nonchalance-voor-een-uitverkocht-rotterdam-ahoy-a4125216